

DOSSIER DE PRODUCTION
DU PEEPSHOW DES MARCEL'S



CIE MARCEL ET SES DRÔLES DE FEMMES

www.marceletsdrolesdefemmes.fr
lesmarcels@lesmarcels.fr/diffusion@lesmarcels.fr

LE POEME	3
LA NOTE D'INTENTION	4
LE PEEPSHOW DES MARCEL'S	5
* HISTOIRE	5
+ LE PROPOS	5
+ LE PRINCIPE	6
LE DILÈME	
LA FRUSTRATION	
LE PARTAGE	
L'ESPACE DE JEU	
LA JAUGE	
LA DURÉE	
+AU PLATEAU	7
NOS COMPÉTENCES	
EXEMPLES DES PEEPSHOWS	
+SON	7
+COSTUMES	7
+LUMIÈRE	7
+LA SCENOGRAPHIE	8
+LA TECHNIQUE	8
CALENDRIER PRÉVISIONNEL	8
ÉQUIPE	8
LA COMPAGNIE	9
LE PLAN CONCEPTUEL DU PEEPSHOW DES MARCEL'S	10-11



SOMMAIRE



UN ESPACE CLOS...

UNE FENÊTRE QUI S'OUVRE...

...Sur ces drôles de femmes qui s'affairent à déshabiller notre réalité.

Ici l'envers du décors vous est dévoilé.

*Elles attiseront votre curiosité. De la dérision dans son plus simple appareil.
La frustration qui sera vôtre, vous incitera à en redemander.*

Mais faut-il déjà tout vous dire ?

LA NOTE D'INTENTION

Pour *Le Peep Show des Marcel's*, notre nouveau projet (sortie prévue en mars 2019), nous décidons de nous confronter à un nouveau format, celui de l'entre-sort, pour la rue, les cours, les halls, les hangars... Cela ouvre à une nouvelle structure de jeu. Comment créer un univers intimiste au milieu de l'espace public ? Comment attirer le spectateur, lui donner envie et le faire patienter. Notre réflexion tourne autour de l'austérité et l'instabilité du monde qui nous entoure, monde absurde dans lequel l'équilibre est fragile.

L'envers du décors, la face cachée, les dessous de ... , sont des concepts qui nourrissent ce peep-show, car tout est une question de point de vue, de place et la structure même du peep-show offre au public des facettes différentes du spectacle puisque la scène est tournante.

La réalité est subjective, selon comment nous la racontons, nous la montrons, nous la déguisons, nous la vivons. Nous voulons jouer sur l'illusion, le suspens, ce qui nous dépasse, nous excite ou nous dégoûte.

Dans ce monde où l'on a parfois la sensation de «marcher sur la tête», nous voulons mettre en relief ce qui nous semble aller de travers pour le dédramatiser, trouver le moyen d'en parler et d'en rire.

Utiliser la connotation du peep show, non pas pour montrer le porno que l'on peut trouver sur internet, entre autre, mais des images qui représentent les choses les plus obscènes de l'humanité.

Sans vouloir faire la morale, nous voulons simplement pointer du doigt les obscenités de certaines catastrophes, personnages et évènements politiques pour amener le spectateur à la réflexion. Tout cela raconté d'un air plus ironique que didactique, plus drôle que triste et plus blagueur que moqueur.

Sans cesse envahis par l'actualité, les écrans, les images sans jamais pouvoir nous débrancher, constamment sollicités, nous en voulons toujours plus, pris dans cette spirale que nous subissons parfois. Le PEEP SHOW est l'antithèse cette réalité : le temps y est compté et le spectacle est payant. Ce concept de restriction et de limitation, nous intéresse. Là où tout est accessible en permanence, le PEEP SHOW reste aléatoire. Il va falloir accepter l'inconnu, la frustration, faire des choix.

Pour ce qui est de notre langage circassien, pas de voltige aérienne possible mais du « mini-cirque-voltige » en jouant sur la contrainte et l'adaptation à ce nouvel espace.

LE PEEPSHOW DES MARCEL'S

Faites le tour de notre mini-chapiteau et entrez dans une petite cabine, enfermez-vous à clé, seul, coupé du monde. Vous entendez déjà de la musique, des bruits et des voix. Dans la cabine, une petite encoche. Glissez-y délicatement votre pièce de monnaie et la fenêtre opaque devant vous deviendra transparente. Sous vos yeux apparaîtra...ça reste entre nous.

*À l'affiche, des numéros, extravagants, pensants, fragiles,
marrants, tenaces, "recto-verso".*

L'HISTOIRE

1437 : Son précurseur était une machine insolite appelée boîte à regarder. On y cherche des choses habituellement invisibles. Des mondes oniriques, des images nostalgiques...

À son début, le Peep Show était un spectacle de divertissement pour le public qui faisait appel à la rareté et la curiosité. C'est à New York vers 1920 que le peep show est devenu plus sexuel, une sorte de voyeurisme clandestin, un « trou de serrure »...

+ LE PROPOS

Cette histoire chargée de sens nous touche, il est nécessaire pour nous de garder ce mot "peep show" qui excite l'imaginaire et attise l'envie de voir et d'avoir. Notre plaisir : proposer des spectacles déroutants et à double sens. Par exemple, se servir des codes de notre société capitaliste qui nous donnent envie, nous séduisent et nous poussent à la sur-consommation, pour mieux les mettre en exergue, les dénoncer et les déshabiller.

"Il n'y en aura pas pour tout le monde", c'est là le phénomène de rareté bien connu des publicitaires qui nous intéresse.

Notre ligne directrice : mettre en valeur ce qui nous touche, nous indigne, avec humour et dérision. Dans ce PEEP SHOW, nous jouerons des situations diverses afin de refléter l'obscénité et l'absurdité de notre société en faisant écho à une actualité chargée.

Ensemble ou en soliste, nous révélerons la face cachée des apparences trompeuses, ce qui ne se dit pas ... ce qui a été oublié.

La nouvelle piste de cirque des Drôles de Femmes de Marcel est une invitation à la curiosité. Un jeu déroutant sur la frustration où le public devient le voyeur intime de leurs numéros cocasses et insolites.

+ LE PRINCIPE

LE DILÈMNE

Le PEEP SHOW coûte 50ct la minute (sachant qu'il peut y avoir 2 personnes par cabine).

Nous faisons le choix d'un coût d'entrée symbolique afin que le spectateur puisse choisir s'il veut rester plus ou moins longtemps.

Décide-t-il d'utiliser ses derniers centimes pour regarder le spectacle ou bien pour boire un verre après ?

A la suite des représentations le montant récolté sera reversé à une association caritative.

LA FRUSTRATION

Le public peut être dans la file d'attente du numéro qu'il veut voir ou bien profiter d'installations extérieures en attendant la prochaine cession.

Le public ne sait jamais s'il pourra voir ou non le numéro qu'il a choisi : cela dépend du temps que chacun prend dans la cabine et du nombre de pièces qu'il va mettre.

LA JAUGE

600 en moyenne

A l'intérieur :

Mini : 420 personnes qui entrent seules et restent 4 min en moyenne.

Maxi : 840 personnes qui entrent par deux dans une cabine est restent 4 min en moyenne.

A l'extérieur :

Le public profite aussi d'installations et la file d'attente fait partie intégrante du spectacle

LE PARTAGE

Le nombre de personne étant limité, cela peut créer des rencontres : si une personne est toute seule, elle peut se mettre avec quelqu'un d'autre pour partager sa petite monnaie et avoir une chance de voir plus longtemps ce qui se passe à l'intérieur.

Une fois dans la cabine, la monnaie permet de dévoiler ce qui se passe derrière la fenêtre : un système de vitre sans tain passe de l'opaque au transparent.

Le public choisi de mettre toute sa fortune pour le même numéro ou de voir plusieurs « morceaux » différents.

L'ESPACE DE JEU

10 Cabines + exploitation de l'espace extérieur et à proximité du peep show.

LA DURÉE

4 H 30 d'ouverture par jour : 14 numéros de 12 min

- 1 cession de 2H avec 6 numéros de 12 min dans l'après-midi

- 1 cession de 2H30 avec 8 numéros de 12 min dans la soirée

Entre chaque numéros, il y a une pause de 10 min : le temps de faire sortir tout le public et faire le changement de plateau.

Entre chaque cession, il y a une pause de 2 heures minimum.

+ AU PLATEAU

NOS COMPÉTENCES

Hula-hoop * Patin à roulettes * Corde à sauter * Mini trapèze * Portés acrobatiques * Petite voltige aérienne * Chant * Musique live * Pole dance * Dressage de chien * Danse * Marionnette

EXEMPLES DE NUMÉROS PEEPSHOWS:

Angèle casse tout ce qu'il y a autour d'elle en faisant du Hula-Hoop. Elle a une perruque de Donald Trump.

Une Femme de magazine, [Femme Actuelle?] est seule sur le plateau, très bien habillée, maquillée, coiffée. Elle tourne sur elle-même. Et lentement, tout se dégrade, la robe se découd, la dentelle se défait, le maquillage coule. La femme s'effeuille jusqu'à être nue. Où se trouve l'indécence?

Une Femme, la Marianne, sur son mini-trapèze cherche inlassablement son équilibre, prête à tomber à chaque instant.

+SON

Chaque cabine est munie de casques audios. Musiques, bruits et voix y sont diffusés. Depuis l'extérieur les gens entendent d'autres sons ou musiques ne correspondant pas forcément à ce qui se passe dans le PEEP SHOW. Cela nous permet de jouer avec les contrastes d'ambiance et sur les fausses apparences. Il y aura de la musique enregistrée, du chant et de la musique en live avec synthétiseur et pédale loop.

+COSTUMES

Le costume peut avoir plusieurs dimensions en étant habillage, accessoire ou au centre de la performance.

Nous avons envie de travailler sur les tissus, les matières, les volumes. Le costume peut avoir une place centrale pour certains numéros du peep show.

Exemple : Une robe mouvante en toile de parachute, un vêtement de laine qui se détricote, des superpositions de vêtements ...

+LUMIÈRE

Elle va de pair avec la scénographie pour mettre en valeur l'objet du PEEP SHOW. Ce serait une mise en lumière de la structure à l'intérieur comme à l'extérieur, de nuit et de jour, dans les cabines et sur scène.

+La Scénographie

Le PEEP SHOW est un objet singulier qui interpelle et donne envie.

L'intérieur et l'extérieur sont en contraste afin de surprendre les gens avec l'écart entre ce qu'ils s'attendent à voir et ce qu'ils verront vraiment.

Des installations interactives autour de la structure immergent le spectateur dans l'ambiance et attisent sa curiosité, à la sortie elles prolongent son expérience.

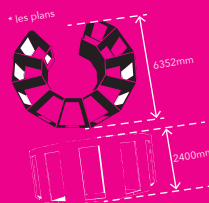
+La technique

Les dimensions

Diamètre de la structure entière : 6,5m

Hauteur : 4,5m

Diamètre de la piste tournante : 3m



LE CALENDRIER PRÉVISIONNEL

Période de création : d'octobre 2017 à mars 2019

Les Premières : actuellement en discussion

Production : Marcel et ses Drôles de Femmes

Résidence laboratoire : CIRK'Eole

Résidences et co-production : La Brèche, Pôle National des Arts du Cirque Normandie • La Verrerie d'Alès, Pôle National Cirque Occitanie en co-accueil avec Les RudeBoys Crew • La Cascade, Pôle National des Arts du Cirque Ardèche – Auvergne – Rhône-Alpes • Nil Obstrat

En cours: Theater op the makt Dommelhoff-Neerpelt (Be) • Quelques p'Arts, Centre National des Arts de la Rue • Cirque-Théâtre d'Elbeuf, Pôle National des Arts du Cirque Normandie • L'Usine, Centre National des Arts de la Rue.

Nous sommes toujours à la recherche de coproductions et de résidences.

ÉQUIPE

Écriture et plateau

Angèle Guilbaud

Marcel Vidal Castells

Marine Fourteau

Noémie Armbruster

Aide artistique Nicolas Chapoulier

(Les 3 points de suspension)

Constructeur Nil Obstrat

Scénographes Sophie Arlotto et Quentin Paulhiac - Le Hangar'O'Gorilles

Créateur son et créateur lumière

(en discussion)

Diffusion et production

Emilie Dubois

00 33 6 28 78 51 57

diffusion@lesmarcels.fr

Aministration et production

Sophie Laurent

administration@lesmarcels.fr

06 15 10 79 09

LA COMPAGNIE

C'est en 2008, à l'**École Nationale des Arts du Cirque de Rosny-sous-bois** que nous nous rencontrons : Marcel et Liza (portique coréen) et Marine et Angèle (cadre aérien). En 2013, suite à notre cursus au **Centre National des Arts du Cirque**, nous créons la

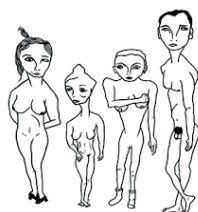
Cie Marcel et ses Drôles de Femmes, basée à Rouen.

Notre premier spectacle **Miss Dolly** est créé en 2013 au Festival Trapezi (Espagne) et tournera notamment à CIRCca (32), à Furies (51), Tarrega (ES) et au festival Chassepierre (BE) qui maintenant en est à sa 150^{ème}. Un western mâchouillé pour la rue où 4 personnages au milieu du vide, du rien s'envolent et se rattrapent. C'est une histoire d'amour défraîchie, une fille qui cherche son cheval, des pommes, l'envol des corps presque malgré eux. Une pièce de cirque absurde et drôle. Ce que nous aimons très vite, c'est la proximité avec le public et le changement permanent de décors qui est celui de l'espace public.

Notre cirque ? Un cirque cru, sans pudeur qui cherche l'absurdité du geste en s'élançant d'un porteur à l'autre. La chute fait partie du jeu, elle est là, présente, dédramatisant le danger tout en le mettant en valeur. Des personnages sont croqués, ils évoluent dans un univers à la fois burlesque, sensible et théâtral où la prise de parole devient évidente et se fait aisément. Dans nos deux premiers spectacles, la voltige aérienne est au centre de notre travail et de notre dramaturgie. Nous défendons des spectacles tout public dans lesquels différentes lectures sont possibles que l'on soit grand ou petit. Chacune de nos créations est le fruit d'une écriture collective. Nous donnons beaucoup d'importance au groupe, au regard, aux idées et aux envies de chacun, mettant en valeur nos parcours singuliers.

Avec **La Femme de Trop**, notre deuxième création pour la salle où nous rejoignent Alba Sarraute (dramaturgie et mise en scène) et Noémie Armbruster (au plateau), nous gardons le rapport direct au public en s'adressant à lui constamment. Nous nous emparons de l'espace salle et cassons le quatrième mur, allant jusque dans le public et {même dans} les coursives. Dans ce spectacle nous allons plus loin dans notre recherche technique en inter-changeant à tour de rôle notre place sur les agrès. Cette fois encore la prouesse technique se met au service de l'artistique, puisqu'en prenant la place de l'autre, nous nous glissons dans sa peau, son énergie, sa voix, son costume. La Femme de Trop parle de l'individu pour mettre en relief ses fragilités, ses solitudes, sa place dans le groupe. Ici l'espace est une boîte noire permettant un huit clos sensible et mystérieux.

Nous poursuivons aujourd'hui, ensemble, notre travail de création avec le prochain projet Le Peep Show des Marcel's dont la sortie est prévue en mars 2019.



CIE MARCEL ET SES DRÔLES DE FEMMES

9 PASSAGE DU BON PASTEUR - 76000 ROUEN (FR) LICENCE D'ENTREPRENEUR DE SPECTACLES : 2-1073855

www.marceletsdrolesdefemmes.fr

lesmarcels@lesmarcels.fr/diffusion@lesmarcels.fr

LE PLAN CONCEPTUEL

DU PEEPSHOW

DE MARCEL ET SES DRÔLES DE FEMMES

